



*Martes, 2 de marzo de 2020*

## **NOTA DE PRENSA**

# **El Ayuntamiento lanza una nueva campaña comercial con motivo de la celebración del Día del Padre**

**A través de la misma se busca potenciar el tejido comercial del municipio e incentivar el consumo y contará con un sorteo de premios directos "Rasca y Gana"**

El Ayuntamiento de Santiago del Teide en colaboración con la Asociación de Empresarios de Santiago del Teide (ASEMTEIDE) han lanzado una nueva campaña comercial con motivo de la inminente celebración del Día del Padre (19 de marzo) que se desarrollará del 10 al 19 del mismo mes y que contará con un sorteo de premios directos "Rasca y Gana".

En la mencionada campaña podrán participar aquellos establecimientos comerciales del municipio que se adhieran, los cuales recibirán un total de 50 rasca-gana por establecimiento; destacando que, por cada compra por importe igual o superior a 20 euros en las mencionadas empresas, se hará entrega de uno o varios rasca-gana a sus clientes en función del importe de la compra realizada con la que podrán ganar premios directos.

Los premios son tarjetas Rasca-Gana "Premio 30€" que deberán ser canjeados en la próxima compra por un importe igual a 30€.

El objetivo de esta campaña es apoyar al sector del pequeño comercio a través de la incentivación del consumo en los diferentes establecimientos así como premiar la fidelidad de los clientes.